

Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran

Kemajuan teknologi akhir-akhir ini telah sangat signifikan membantu umat manusia dalam melakukan aktivitas dalam berbagai hal, tak terkecuali bidang computer, segmen teknologi yang cukup fenomenal perkembangannya belakangan. Perangkat hardware dan software computer telah membantu pekerjaan kita dibanyak hal, termasuk dalam menganalisis data atau hasil penelitian dengan program-programnya.

Buku ini merupakan pedoman untuk melakukan latihan analisisdata dengan menggunakan berbagai software, seperti SPSS dan Microsoft Excel serta software-software lainnya yang dapat mendukung untuk pengambilan keputusan, khususnya menganalisis berbagai data dalam pemasaran, untuk menghadapi berbagai tantangan, peluang, dan kesempatan dalam bisnis pemasaran.

